



Harley-Davidson do Brasil

IMPRENSA

HARLEY-DAVIDSON DO BRASIL PROMOVE GARAGE DAYS

Somente nesse fim de semana as Concessionárias oficiais da marca promovem eventos com condições especiais

A Harley-Davidson do Brasil anuncia o Garage Days, um fim de semana em que todas as concessionárias da marca no País estarão abertas para receber toda a família, com diversas atividades que vão desde food trucks e shows de bandas de rock'n'roll até barbearias e estúdios de tatuagem, por exemplo.

Para os clientes, as concessionárias Harley-Davidson representam um espaço de convivência e até uma extensão da casa dos mais aficionados. Por conta disso, são promovidos diversos eventos, que fazem parte do calendário das lojas brasileiras, como os Bate & Volta e Bate & Fica oferecidos pelos H.O.G.® Chapters ligados às concessionárias.

A Harley-Davidson do Brasil reforça o compromisso em promover a união entre os motociclistas e reforça seu estilo de vida único, que é uma referência mundial da marca. Afinal de contas, o que importa são as histórias vividas pelo caminho e na companhia de pessoas especiais.

Lembrando que durante o mês de março alguns modelos contam com condições especiais. A Harley-Davidson Fat Boy® tem seu preço de R\$ 72.900,00 por R\$ 69.900,00, enquanto a Fat Boy® 114 tem seu preço de R\$ 78.900,00 por R\$ 75.900,00. Além disso, até o dia 31 de março, quem utilizar uma motocicleta usada na compra da Fat Boy® (Ano/Modelo 18/19 e 19/19) terá uma valorização de R\$ 3 mil. A valorização da seminova passa para R\$ 5 mil para quem adquirir uma Fat Boy® 114 (Ano/Modelo 18/19 e 19/19).

A Sportster® Iron 883™, moto de entrada da marca no país, tem seu preço de R\$ 43.500,00 por R\$ 39.900,00, até o dia 31 de março, e pode ser adquirida com 30% de entrada, saldo em 48 vezes e taxa de 0,99% ao mês (Ano/Modelo 19/19).

As motocicletas Road Glide® Ultra e Ultra Limited (Ano/Modelo 18/19 e 19/19) contam com valorização de R\$ 5 mil, para quem utilizar uma moto seminova na compra, até o fim do mês de março de 2019.

Neste sábado, dia 23 de março, todas as lojas vão receber os clientes, entusiastas e suas famílias para vivenciarem o espírito de confraternização e amizade do motociclismo no melhor estilo de vida Harley-Davidson.

As motocicletas da Harley-Davidson do Brasil estão disponíveis para *test ride* em toda a rede de concessionárias autorizadas da marca no País, de acordo com a disponibilidade dos modelos na rede. Para agendar, basta acessar o site <https://harleydavidsonbr.secure.force.com/TestRide> e se inscrever. Para consultar a loja Harley-Davidson mais próxima, acesse www.harley-davidson.com/br/pt/find-a-dealer.html.

Harley-Davidson, Inc. é a empresa controladora da Harley-Davidson Motor Company e da Harley-Davidson Financial Services. Desde 1903, a Harley-Davidson Motor Company realiza sonhos de liberdade pessoal, com motocicletas Custom, Cruiser e Touring, oferecendo experiências de pilotagem e eventos, além de uma linha completa de peças de motocicleta, acessórios, vestuário, equipamentos funcionais e artigos em geral. Para mais informações, visite o site da Harley-Davidson em www.harley-davidson.com.br.

Harley-Davidson do Brasil

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Victor François – victor.francois@harley-davidson.com

Tel.: (11) 3216-3908 / Cel.: (11) 99472-3393

Alexandre Ciszewski – alexandre.ciszewski@harley-davidson.com

Tel.: (11) 3216-3972 / Cel.: (11) 99280-4934

MARÇO/2019